

El futuro de la logística

Mayo 2017



Retos del sector: Disrupción e Incertidumbre

Al igual que otras industrias, el transporte y la logística afrontan un inmenso cambio: **nueva tecnología, nuevos entrantes, nuevas expectativas de los clientes y nuevos modelos de negocio**, entre otros retos....



Colaboración

Compartir se está convirtiendo en la tónica de la logística: desde enfoques estilo Uber a la entrega de última milla a Joint Ventures más formales y asociaciones a nivel corporativo.



Expectativas del cliente

Los individuos y empresas esperan conseguir los productos **más rápido, con mayor flexibilidad** y, en el caso de los consumidores, a un **coste bajo o nulo**.



Entorno competitivo

Clientes del sector que empiezan a realizar operaciones logísticas por su cuenta y **nuevos entrantes** están encontrando formas para obtener los elementos más lucrativos de la cadena de valor.



Tecnología

Un mayor uso del **análisis de datos, la automatización, y el “Internet Físico”** permitirán menores costes, mejorar la eficiencia y la oportunidad de hacer cambios genuinos en la forma en que la industria trabaja.

Escenarios futuros: Colaboración vs. Competición

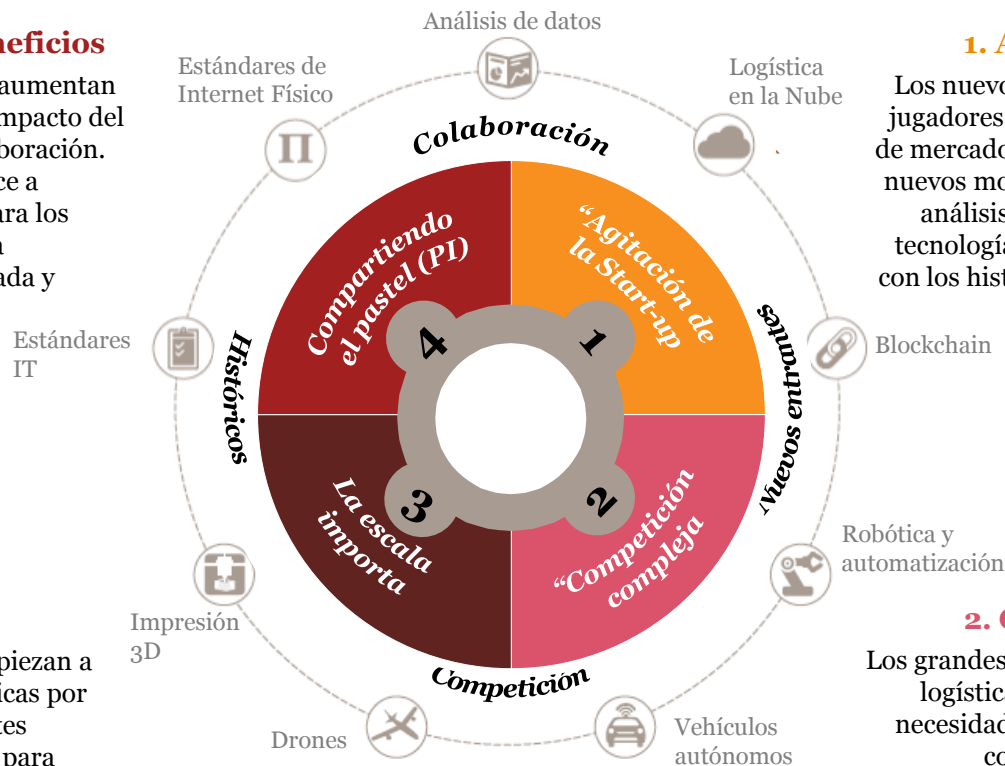
Los **cuatro escenarios** futuros que planteamos para la industria logística **se basan principalmente en diferentes formas de colaboración y competición** que pueden evolucionar en el sector...

4. Compartiendo beneficios

Los operadores históricos aumentan su eficiencia y reducen el impacto del entorno a través de la colaboración. Internet Físico (PI) conduce a estándares compartidos para los tamaños de los envíos, una conectividad modal mejorada y requerimientos IT entre transportistas.

3. La escala importa

Clientes del sector que empiezan a realizar operaciones logísticas por su cuenta y nuevos entrantes están encontrando formas para obtener los elementos más lucrativos de la cadena de valor.



1. Agitación de la Star-up

Los nuevos entrantes se convierten en jugadores significativos y captan cuota de mercado de los históricos a través de nuevos modelos de negocio basados en análisis de datos, blockchain y otras tecnologías. Estas start-ups colaboran con los históricos y completan su oferta de servicios.

2. Competición compleja

Los grandes retailers expanden su oferta logística para completar sus propias necesidades, pasando a convertirse de consumidores a competidores. Igualmente, entran a competir firmas de tecnología que solían ser proveedor de la industria

El futuro de la logística

Muchas Gracias

