

*Modalidad: Online y Presencial.*

Duración

45 HORAS

# *Calidad y Gestión de clientes: la mejora continua*

## *Temario Resumido:*

- Introducción a la calidad de los clientes
- Diseño de un mapa de procesos
- Diseño y desarrollo de un producto
- Diseño de un servicio
- Planes de gestión comercial
- Planes de Marketing
- Gestión de la producción
- Procedimientos de trabajo
- Sistemas de control de la producción
- Medición de la producción
- Calibración y verificación
- Gestión de las relaciones con los clientes