

Modalidad: Online y Presencial.

Duración

45 HORAS

La comunicación de Marketing: estrategias y herramientas

Temario Resumido:

- La comunicación en la estrategia de marketing
- El sistema publicitario
- Las estrategias publicitarias
- El marketing promocional
- Las relaciones públicas
- El marketing directo y la fidelización de clientes