

Modalidad: Online y Presencial.

Duración

45 HORAS

El Marketing en la empresa: estrategia, herramientas y planes para el éxito

Temario Resumido:

- Una visión global de la actividad de marketing: los elementos clave del éxito
- El marketing en acción. Su implantación en la empresa
- Marketing estratégico
- Las variables producto y precio en el marketing-mix
- Las variables distribución y comunicación en el marketing-mix
- El plan de marketing