

Titulación de Posgrado:

- Experto Universitario por la Universidad Camilo José Cela
- Experto Universitario por IMF Business School

Objetivo General:

- Analizar las bases de la Dirección estratégica, estudiando sus fundamentos, el análisis competitivo del entorno... con el fin de capacitar al alumno para la formulación, implantación y seguimiento de una estrategia de Dirección de éxito.
- Formar al alumno para que, desde el punto de vista de directivo de una empresa, sea capaz de evaluar la idoneidad de una estrategia comercial, analizando el plan de marketing en el que se basa, decidiendo los canales de comercialización más adecuados, etc. garantizando así los resultados deseados para su empresa.
- Dotar al alumno de conocimientos fundamentales para la integración de los sistemas de control e información en dicha empresa.
- Acercar al futuro directivo a disciplinas propias de la gestión de los RRHH, dándole los recursos técnicos necesarios para la gestión y coordinación de éste área en su empresa.
- Dotar al nuevo directivo de los conocimientos financieros necesarios para la realización de análisis económico-financieros de la situación de la empresa, que le permita la toma de decisiones estratégicas con garantías de éxito.
- Formar profesionales con la capacidad y preparación necesarias para el desempeño de las funciones de directivo

Modalidad: Online

Duración

30 ECTS

Temario Resumido:

- MÓDULO 1: Estructura organizativa y dirección estratégica en la empresa
- MÓDULO 2: Entorno económico
- MÓDULO 3: Gestión financiera
- MÓDULO 4: Marketing y gestión comercial
- MÓDULO 5: Factor humano en la organización
- MÓDULO 6: Trabajo Final